

**14-17**  
**Ноября**

Выставка '18

**МИР СТИЛЯ И КРАСОТЫ**



**Сибэкспоцентр**

[www.sibexpo.ru](http://www.sibexpo.ru)

14-17  
Ноября

Выставка '18

# МИР СТИЛЯ И КРАСОТЫ

## XII

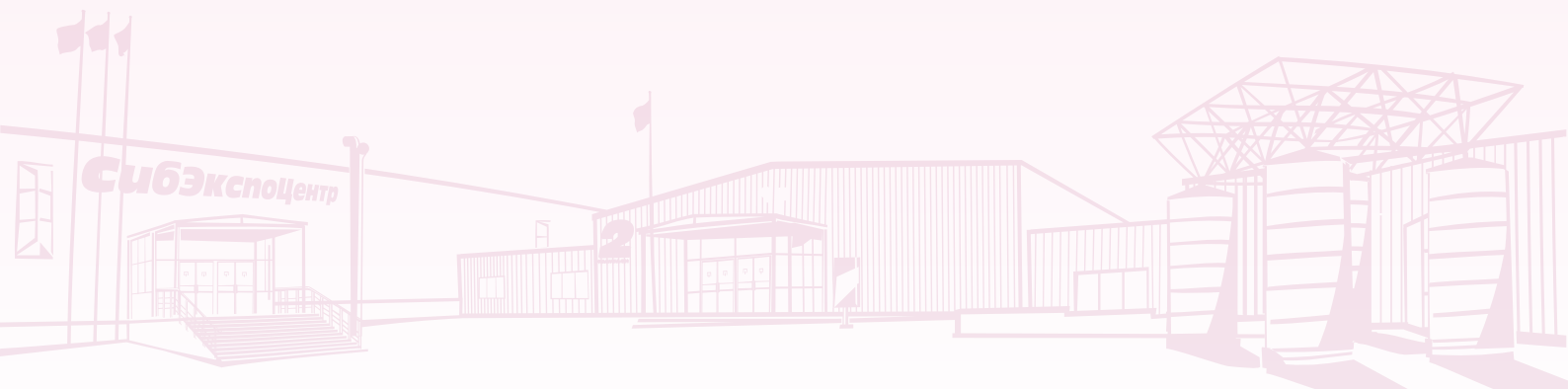
специализированная выставка "Мир стиля и красоты" пройдёт в выставочном комплексе «Сибэкспоцентр» 14-17 ноября 2018 г.

Используйте уникальную возможность выставки «Мир стиля и красоты» для развития вашего бизнеса, продвижения новых технологий и услуг. На одной площадке представлены салоны красоты, косметологические и оздоровительные центры, парикмахеры, стилисты, имиджмейкеры, визажисты, мастера ногтевого сервиса, диетологи, косметологи и массажисты, магазины косметики и парфюмерии, украшений и аксессуаров, курсы и обучающие центры индустрии красоты, журналы о красоте и стиле.

**Организаторы выставки:** ОАО "Сибэкспоцентр" — член Российского союза выставок и ярмарок, ведущая выставочная организация Восточной Сибири.



**Официальная поддержка:** Правительство Иркутской области, Администрация города Иркутска, Торгово-Промышленной палата Восточной Сибири.



**14-17**  
Ноября

Выставка '18

# МИР СТИЛЯ И КРАСОТЫ

**4 дня**

продолжительность  
выставки

**3500 кв.м.**

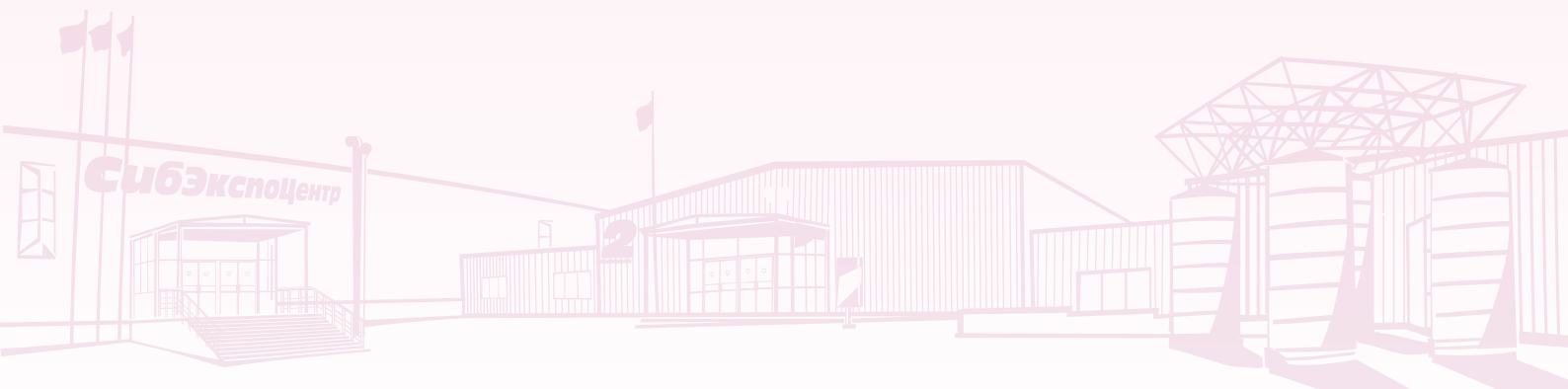
общая площадь павильона

**61**

КОМПАНИЯ

**8516**

количество посетителей



**14-17**  
Ноября

Выставка '18

# МИР СТИЛЯ И КРАСОТЫ

Выставка станет интерактивной площадкой для демонстрации Вашего профессионализма, местом активного общения с постоянными партнерами и новыми клиентами.

Активно развивающийся рынок услуг Иркутской области в сфере красоты объединяет около 1200 организаций, на которых 4500 специалистов отрасли заинтересованы в развитии и совершенствовании своей деятельности, а растущий спрос населения на парфюмерно-косметические товары стимулирует развитие этой отрасли в регионе, увеличение объемов продаж продукции и услуг.

## ПРЕИМУЩЕСТВА УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ:



Полная картина того, что происходит на рынке профессиональных услуг красоты: лучшие бренды, предложения, услуги, последние тенденции и новые технологии



Запуск нового продукта с гарантией того, что он не останется незамеченным профессиональной аудиторией мероприятия



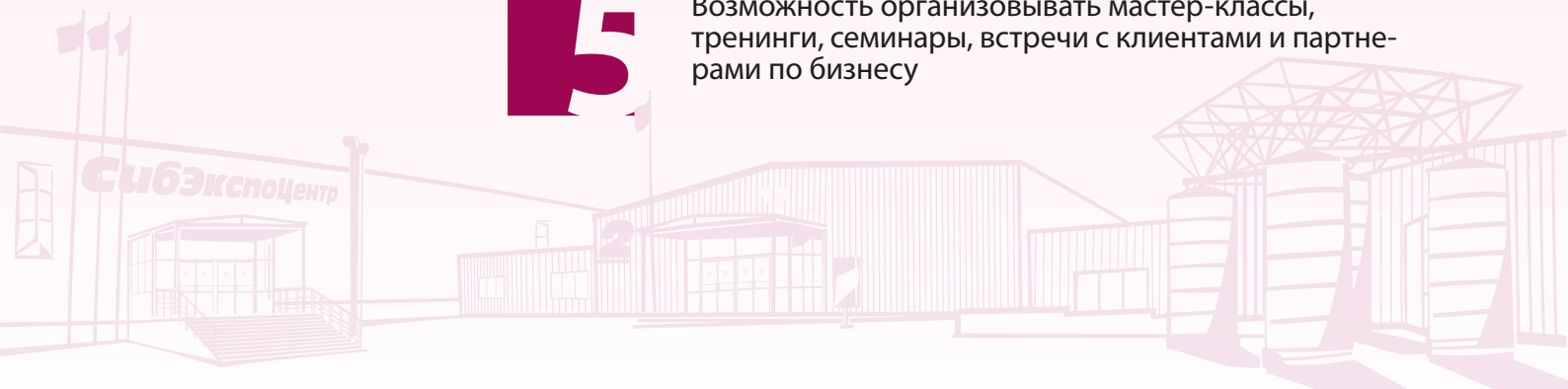
Возможность выделиться среди множества достойных участников рынка и укрепить имидж компании и бренда



Общение с постоянными и потенциальными клиентами, определение настоящих и будущих предпочтений своего потребителя



Возможность организовывать мастер-классы, тренинги, семинары, встречи с клиентами и партнерами по бизнесу



**14-17**  
Ноября

Выставка '18

# МИР СТИЛЯ И КРАСОТЫ

## Посетители выставки

**94%**

большая часть посетителей  
– женщины

По возрасту посетители разделились следующим образом:

**39%**

18-25 лет

**22%**

26-35 лет

**21%**

36-45 лет

**18%**

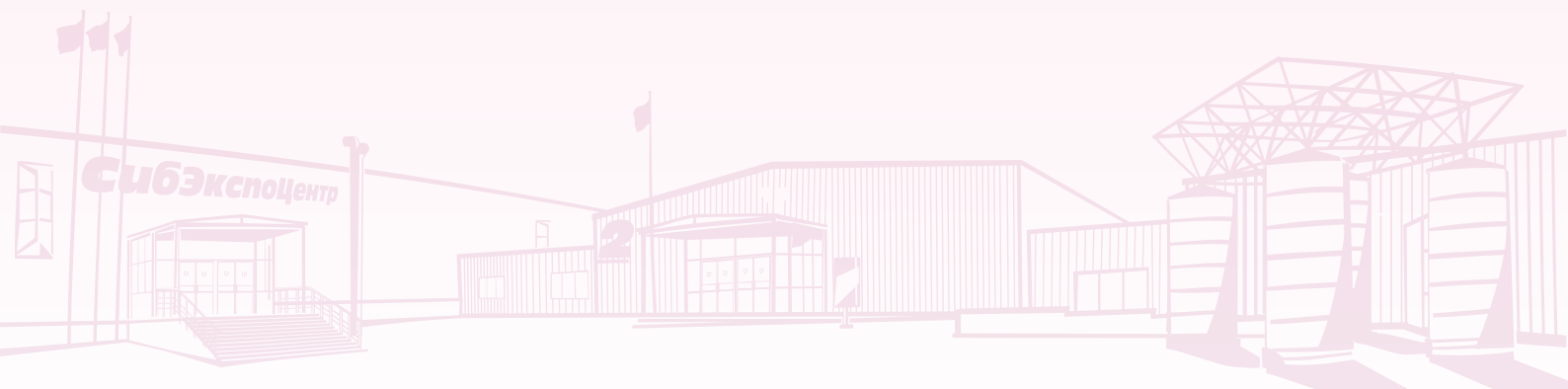
46-55 лет

**6%**

до 18 лет

**4%**

больше  
55 лет

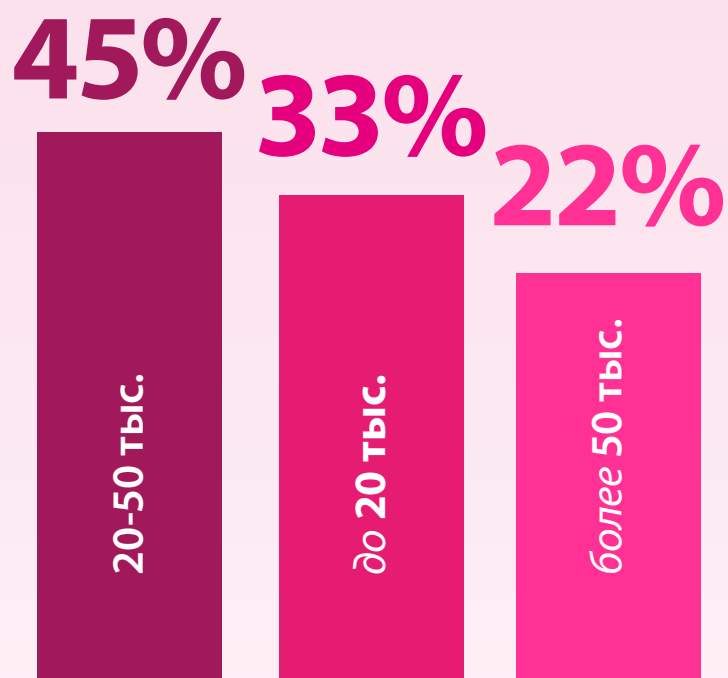


**14-17**  
Ноября

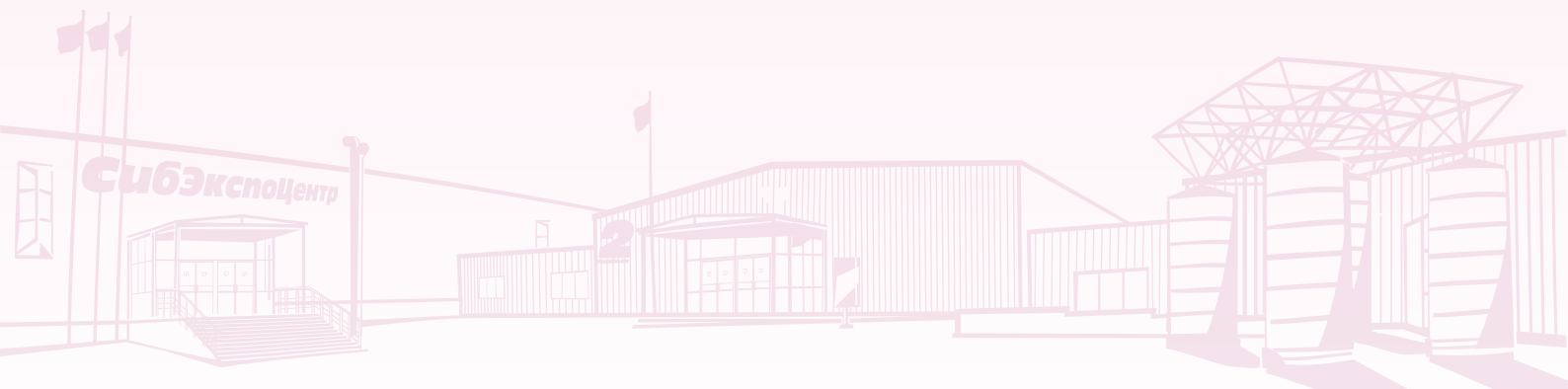
Выставка '18

# МИР СТИЛЯ И КРАСОТЫ

## Посетители выставки



Почти половина посетителей имеют доход от **20** до **50** тыс. руб.



**14-17**  
Ноября

Выставка '18

# МИР СТИЛЯ И КРАСОТЫ

## Посетители выставки

Большая часть посетителей пришла на выставку с профессиональными целями.

**57%**

Профессиональными/  
деловыми целями, 380

**43%**

Личными целями, 290

**47%**

интересуют «Услуги салонов красоты и косметологических центров»

**45%**

заинтересованы в разделе «Все для ногтевого сервиса»



**14-17**  
Ноября

Выставка '18

# МИР СТИЛЯ И КРАСОТЫ

## Профиль участников

**33%**

Расходные материалы и мебель для салонов

**24%**

Сопутствующие продукты и услуги

**16%**

Парфюмерия и косметика

**13%**

Ногтевой сервис

**7%**

Парикмахерский салон

**7%**

Учебные центры

## География участников

**82%**

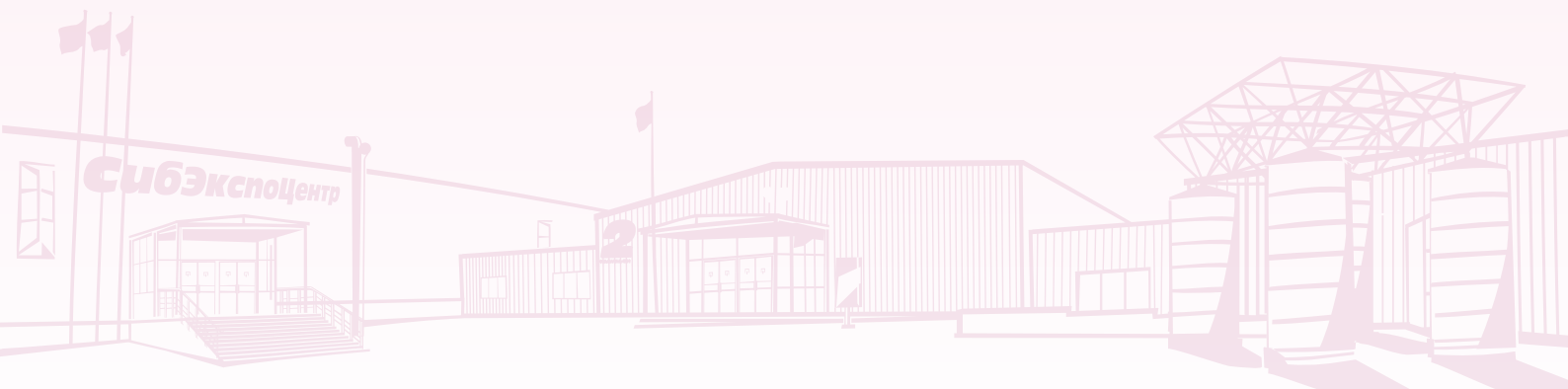
Иркутская  
область

**13%**

Другие  
регионы России

**5%**

Зарубежные  
участники



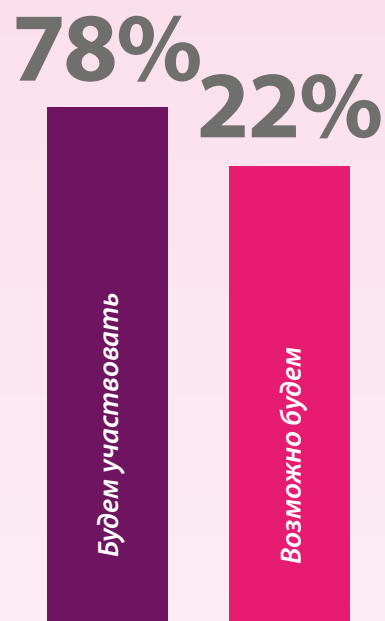
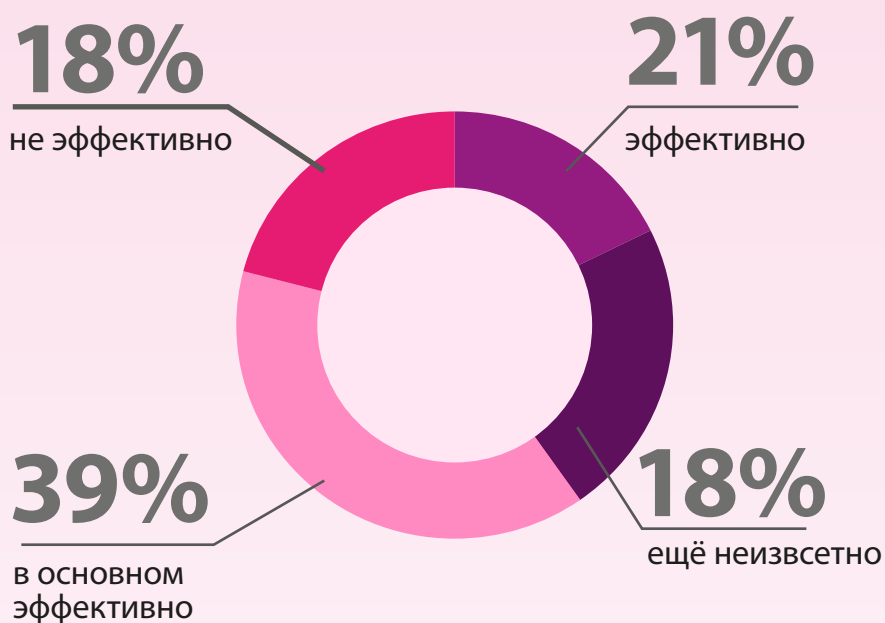


**14-17**  
Ноября

Выставка '18

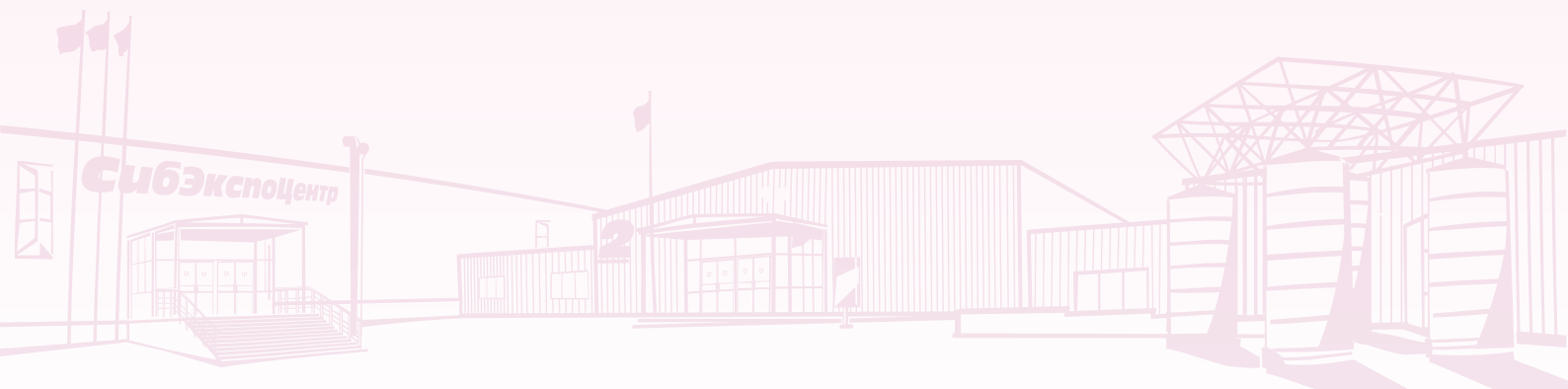
# МИР СТИЛЯ И КРАСОТЫ

## Результаты опроса участников



считают участие в  
выставке эффективным

планируют участие  
в следующих выставках



**14-17**  
**Ноября**

Выставка '18

# МИР СТИЛЯ И КРАСОТЫ

## Отзывы участников

### Ирина Машкова

директор «Студия Ирины Машковой»:

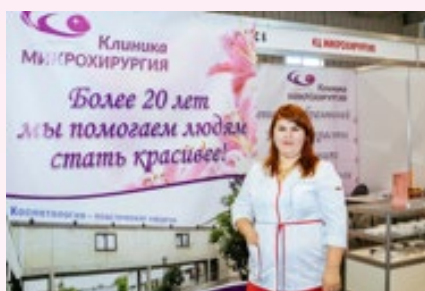


*- Наша студия является официальными представителями косметики «Inki profi», мы занимается аппаратным маникюром и педикюром, а также проводим семинары и обучение по данным направлениям. На выставке — впервые и очень довольны своим участием. Во-первых, понравилась грамотная планировка экспозиции и расположение нашего стенда, во-вторых, нам было предоставлено новое оборудование и прекрасное освещение. Всё это позволило нам эффективно презентовать косметическую продукцию, провести на стенде множество мастер-классов для посетителей. Кроме того, на выставке в рамках акции «День добрый дел» мы делали педикюр пожилым людям старше 70 лет. В нашем салоне мы проводим эту акцию 2 раза в месяц по четвергам и считаем очень нужной и полезной инициативой.*

*В целом выставка помогла нам привлечь как новых клиентов в салон, так и мастеров, которые записались на наши курсы и семинары. Мы получили от них качественную обратную связь и уже планируем участие в следующей выставке. Также хотелось бы выразить благодарность организаторам выставки за качественную подготовку, прекрасные условия для работы и поддержку во многих организационных вопросах.*

### Юлия Сергеевна Михина

врач дерматокосметолог, заведующий отделением косметологического центра «Микрохирургия»:



*- Современные девушки очень любят ухаживать за собой, интересуются этой темой и задают очень грамотные вопросы, поэтому с ними было легко общаться. На выставке мы провели множество бесплатных консультаций, представили услуги косметологического центра «Микрохирургия». Кроме того, мы проводили мастер-классы, что позволило нам не только рассказать о своих услугах, но и показать, как проводятся инъекционные процедуры, как чувствует себя пациент во время процедуры. Девушки могли также выступить в качестве модели и проверить эффект на себе. Участие в мероприятии помогло нам развеять множество мифов и страхов на тему косметологических процедур, привлечь в центр новых клиентов и наиболее полно продемонстрировать высокий профессионализм наших специалистов. Понравилась слаженная работа организаторов, их доброжелательное отношение, живой интерес посетителей и сама атмосфера мероприятия.*

СибЭкспоцентр

**14-17**  
**Ноября**

Выставка '18

# МИР СТИЛЯ И КРАСОТЫ

## Отзывы участников



### Софья Подставкаина

представитель магазина «Каир»:

*- «Каир» — это многопрофильный мультибрендовый магазин для косметологов, парикмахеров и маникюрных мастеров. Мы работаем на рынке 15 лет и уже не первый год принимаем участие в выставке. На стенде мы представили четыре самых популярных среди мастеров марки по восковой депиляции, продукты для депиляции сахарной пастой, эксклюзивные косметологические марки, также парикмахерскую технику, инструменты и многое другое.*

*Так как мы в первую очередь магазин, для нас были важны хорошие продажи и привлечение новых клиентов. На выставке мы достигли всех поставленных целей, результат даже превысил наши ожидания. Нас посетило большое количество клиентов, не было ни минуты свободного времени, также порадовал хороший спрос на продукцию. К нам приходили частные мастера, руководители и мастера салонов красоты, а также все те, кто любит ухаживать за собой в домашних условиях. Получив такой потрясающий эффект, мы планируем постоянно участвовать в выставке.*

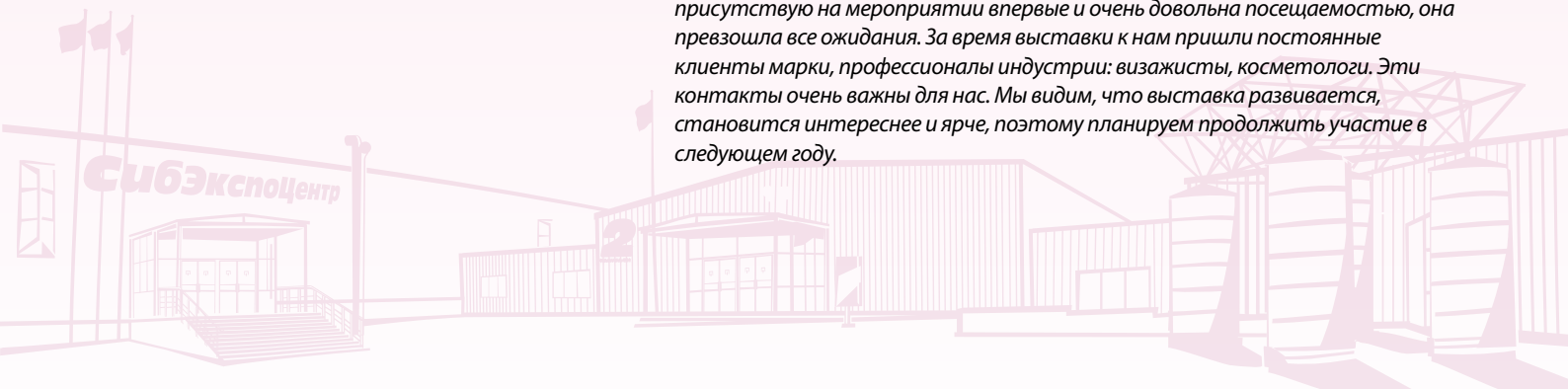


### Александра Кристофорова

ведущий визажист марки Fresh minerals в России:

*- Косметика марки Fresh minerals — это декоративный продукт со сто процентным минеральным составом, который, с одной стороны, корректирует кожу и украшает внешность и в тоже время за счёт своего состава является продолжением ухода и выполняет защитные функции. Так как продукт интеллектуальный, мы очень серьёзно относимся к донесению философии минерального макияжа. На выставке мы не только информировали женщин о присутствии марки в городе, доносили профессиональную информацию о косметике, но и давали возможность попробовать понравившийся продукт, делали макияж. Только так можно понять и ощутить качество и уровень косметики.*

*Марка Fresh minerals участвует на выставке второй год. Я лично присутствую на мероприятии впервые и очень довольна посещаемостью, она превзошла все ожидания. За время выставки к нам пришли постоянные клиенты марки, профессионалы индустрии: визажисты, косметологи. Эти контакты очень важны для нас. Мы видим, что выставка развивается, становится интереснее и ярче, поэтому планируем продолжить участие в следующем году.*



**14-17**  
**Ноября**

Выставка '18

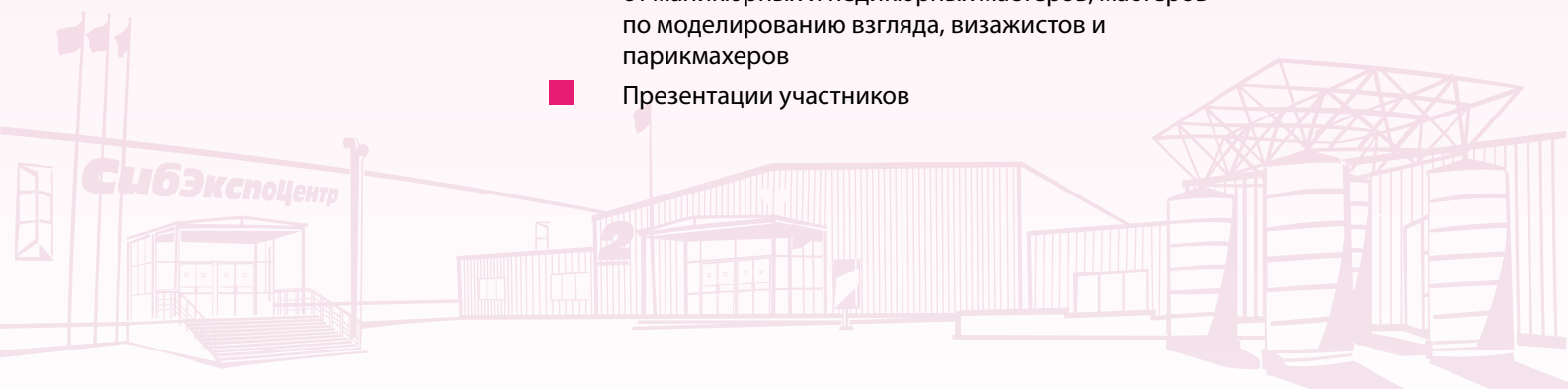
# МИР СТИЛЯ И КРАСОТЫ



## Программа выставки:

Насыщенная программа выставки позволяет специалистам ознакомиться с широким кругом профессиональных тем, провести дискуссии с коллегами, обменяться опытом и представить свое мастерство.

- Консультации и лекции врачей-косметологов, презентации новинок в сфере косметических услуг
- Демонстрация профессионального оборудования и новинок для салонов красоты
- Квалифицированные тренинги и повышение уровня мастерства
- Плетение с канкалоном (цветные косы)
- Проведение профессиональных мастер-классов от маникюрных и педикюрных мастеров, мастеров по моделированию взгляда, визажистов и парикмахеров
- Презентации участников



**14-17**  
Ноября

Выставка '18

# МИР СТИЛЯ И КРАСОТЫ

## Разделы выставки:

Оборудование, инструменты, средства для профессионального ухода за волосами и кожей

Оборудование и инструменты для маникюра и педикюра

Гигиеническая продукция и аксессуары

Косметика по уходу за лицом и телом

Декоративная косметика и парфюмерия

Мебель и оборудование для парикмахерских, спа-салонов, салонов красоты и косметологических кабинетов

Диета, питание, здоровый образ жизни

Медикаменты, фармацевтика и биологически активные добавки

Пластическая хирургия и омоложение

Пирсинг, татуаж, перманентный макияж

Салоны и институты красоты

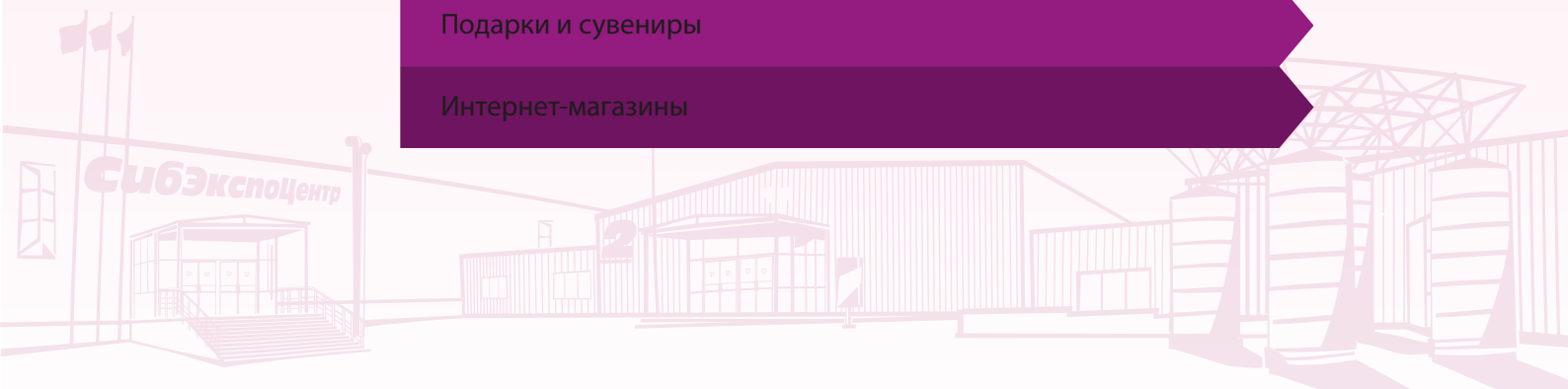
Профессиональное обучение

Украшения и одежда

Аксессуары для гигиены и ухода за телом

Подарки и сувениры

Интернет-магазины





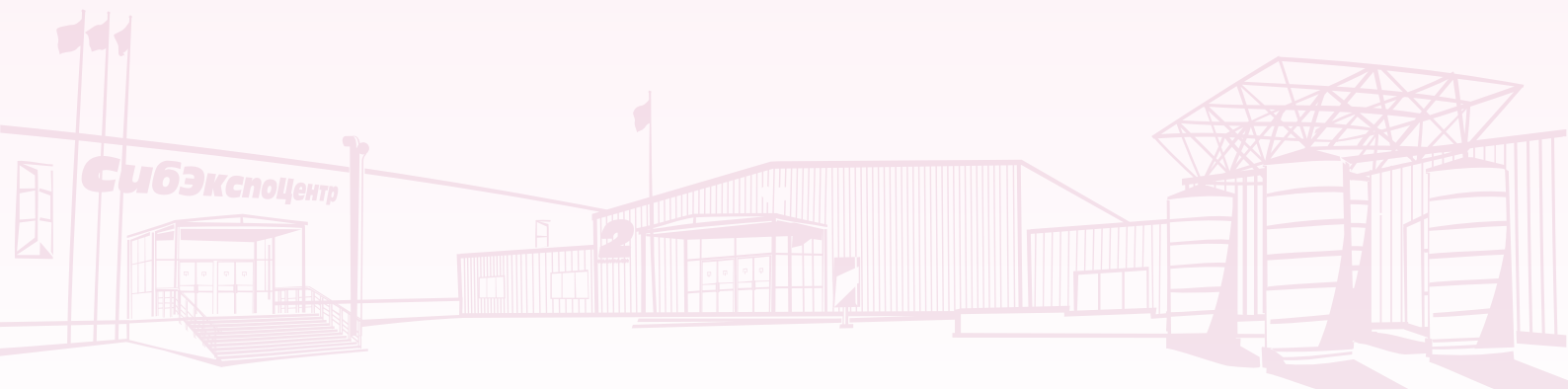
**14-17**  
**Ноября**

Выставка '18

# МИР СТИЛЯ И КРАСОТЫ

## Рекламная кампания выставки включает:

- Баннеры и информация на выставочных, специализированных, информационных и развлекательных порталах;
- Освещение мероприятия в ведущих СМИ;
- Информация в официальных группах ВКонтакте, Фейсбуке и Инстаграм;
- Размещение на самом посещаемом портале города [www.irk.ru](http://www.irk.ru);
- Ролики в эфире наиболее популярных телеканалов и радиостанций;
- Наружная реклама на билбордах и видеозэкранах на центральных улицах Иркутска.



**14-17**  
Ноября

Выставка '18

# МИР СТИЛЯ И КРАСОТЫ

## Условия участия на выставке:

**5000** рублей/кв. м  
СТОИМОСТЬ  
аренды

**5500** регистрационный  
сбор



Участие на выставке

**Пономарчук Мария**

Руководитель выставки

тел.: (3952) 35-43-47  
maria95@sibexpo.ru

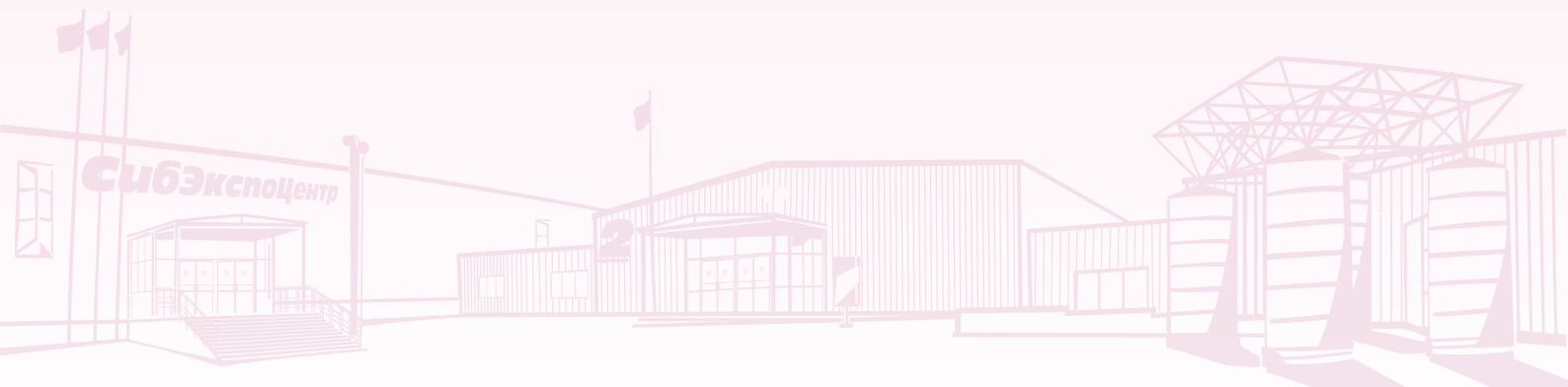
Место проведения:

Россия, 664050, г. Иркутск, ул. Байкальская, 253А  
Павильон №1, Открытая площадка

Часы работы:

14-17 ноября: с 10:00 до 18:00

[www.sibexpo.ru](http://www.sibexpo.ru)



**14-17**  
Ноября

Выставка '18

**МИР СТИЛЯ И КРАСОТЫ**

